



Oktober 2004

Die Kraft der Gemeinschaft verleiht Flügel

Während ringsum eher gedämpfte unternehmerische Stimmung herrscht, geht es bei den Müttern des „mamas network austria“ gerade wieder rund. Schon viermal haben sich die „mamas“ in diesem Jahr sehr erfolgreich auf österreichischen Messen präsentiert. Erstmals auf den Babymessen „Baby-Expo“ in Wien, Linz und Graz und auf der Wiener Frauenmesse „La Donna“ haben die Mütter nicht nur ihre eigenen Angebote sondern auch ihr ständig wachsendes Netzwerk für Business-mamas präsentiert.

Die Kooperation mehrerer Unternehmerinnen auf einem Messestand im Rahmen des „mamas network austria“ hat sich bewährt: Neben den moderaten pro-Kopf-Kosten werden die Hilfsbereitschaft untereinander und die Chance zu hoher Flexibilität als besondere Vorteile hervorgekehrt.

Denn gerade bei jungen Business-Müttern kann es ganz leicht zu einem kurzfristigen Ausfall, etwa durch ein krankes Kind, kommen – bei den Messe-Mamas kein Problem!

„Als ich während der La Donna von einer Angina befallen wurde, haben die Mamas sich wie selbstverständlich um meine Magnetschmuck-Kollektion gekümmert und sogar tolle Umsätze gemacht!“ strahlt Claudia Trummer-Kropf von Magnetix Austria über so viel gute Kameradschaft.

Gesundheits- und Weihnachtsmesse Oberwart

So ist auch schon das nächste Messeprojekt bei den „mamas“ in Planung: die Gesundheits- und Weihnachtsausstellung in Oberwart, wo sich wieder etliche Business-Mütter im Rahmen ihres Netzwerks präsentieren werden. „Mein Anliegen ist es, Unternehmerinnen und Müttern im Rahmen von kostengünstigen Gemeinschaftsprojekten die Möglichkeit zu geben, sich einer breiten Öffentlichkeit zu präsentieren, miteinander zu kooperieren und gemeinsam neue kreative Wege zum Erfolg zu finden. Die gemeinsamen Messeauftritte sind für die einzelnen Unternehmerinnen durch die Kooperation erschwinglich, die Mütter rücken im Rahmen einiger gemeinsamer Messetage näher zusammen und oft ergeben sich daraus weitere Synergien!“ freut sich Gründer-Mama Lilly Dippold, selbst zweifache Business-Mama, über die vielen Netzwerkerfolge des Jahres. „Auch unsere virtuelle Präsenz wird durch die österreichweiten Messeauftritte immer stärker und so erfreut sich die „mamas-Plattform“ immer größerer Beliebtheit. Derzeit dürfen wir uns bereits über mehr als 230.000 Zugriffe im Monat auf <http://www.mamas-network.com> freuen!“ berichtet Herausgeberin Dippold stolz.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Lilly Dippold, Gründerin und Herausgeberin

fon: 0660 526 1227

e-Mail: redaktion@mamas-network.com