

Ohne Netz geht gar nichts - 1. MamaMania der Business-Mamas

Im Rahmen der MamaMania präsentiert sich das Netzwerk der Business-Mamas am 24. Juni 2006 in Kooperation mit der Wiener Urania mit einem umfassenden Programm beim großen Aktivtag für die ganze Familie.

Erfolgreich netzwerken

Den Härten des Businessalltags – verschärft etwa durch die TKG-Novelle dieser Tage – wirkt Lilly Dippold, Gründerin des lebendigen Netzwerks der „Business-Mamas“ mit Power entgegen. „Gerade in so wirtschaftlich schwierigen Zeiten sinkt die Motivation junger Unternehmerinnen oft in Richtung Nullpunkt und große existenzielle Sorgen belasten besonders Gründerinnen und Jungunternehmerinnen,“ weiß die 2fache Mutter und Unternehmerin. „Hier ist ein gutes Netzwerk eine Riesenchance in allen Bereichen, wenn es neben dem Austausch mit Gleichgesinnten auch wirtschaftliche Möglichkeiten und kreative Lösungen anbietet.“

Family-Treff bei der 1. MamaMania in der Wiener Urania

So präsentieren sich die „Business-Mamas“ heuer erstmals mit der „MamaMania“ in der Wiener Urania mit geballtem Know-how einer breiten Öffentlichkeit. Eine Themenstraße führt durch die Bereiche Familie, Gesundheit, Wellness, Beauty & Style, Bewegung und Karriere. In allen Zonen der MamaMania bieten Expertinnen ein kostenloses Kennenlern-Programm zum Ausprobieren, Mitmachen, Schnuppern, Verkosten, Erleben und Erfahren an. Auch die Urania Wien zeigt sich mit einem Eintrittspreis von EUR 2,50 familienfreundlich und steht von 10.00 bis 17.00 Uhr ganz im Zeichen der MamaMania. Abends kann man dann beim 1. Wiener Uraniaball das Tanzbein schwingen!

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Lilly Dippold - fon 0664 1016017 - redaktion@business-mamas.at

www.mamamania.at - www.business-mamas.at