

Unverwechselbar: Die 1. MamaMania am 24. Juni 2006

Ein einzigartiges Wohlfühlspektakel für alle Sinne präsentieren die „Business-Mamas“ mit der MamaMania am 24. Juni 2006 in der Wiener Urania. Mit ihrem abwechslungsreichen Aktivprogramm laden sie speziell berufstätige Mütter und ihre Familien zum Mitmachen, Fühlen, Hören, Sehen, Ausprobieren, Schnuppern und Schmecken ein!

Für Body & Soul ...

Zum Verweilen lädt die WellnessOase der MamaMania mit ihrem entspannenden Ambiente und einem großen Angebot an kostenlosen Schnupperbehandlungen ein. Expertinnen aus den unterschiedlichsten Wellness- und Gesundheitsbereichen stehen hier mit Ihrem geballten Know-How und vielen Gratisangeboten zur Verfügung.

Schuhe ausziehen und mitmachen! Egal ob Yoga, Pilates, QiGong oder Bauchtanz – ein abwechslungsreicher Stundenplan führt durch den Tag und gibt Gelegenheit, mal kostenlos auszuprobieren, wozu man bislang noch nie Zeit fand!

Im Beautysalon erwarten Sie Spezialistinnen rund um Medizinische Kosmetik, Hairstyling, Typberatung und Naturkosmetik von Amyris, Ringana und Kumari. Neben den neuesten Kollektionen von Energetix- und Pierre Lang-Schmuckstücken präsentiert Le Badaud bezaubernde Dessous!

Kinderzimmer & Playground

Natürlich wird bei den „Business-Mamas“ auch an die kleinsten Besucher gedacht. Im Kinderzimmer stöbern Eltern und Kinder in Spielsachen und Büchern für Groß und Klein, Kindermode und -schuhen, Stillmode und noch viel mehr! Im Playground finden die Kinder bei den Spielgruppenzentren Gelegenheit zum Malen, Basteln und Spielen. Eine besondere Attraktion bietet hier die Wasserstation von „Spaß am Forschen“!

Mit Freude Gutes tun

lautet das Motto der Benefizauktion zu Gunsten der **Stiftung Kindertraum** bei der MamaMania. Zahlreiche tolle Produkte und wertvolle Gutscheine für Wellnessbehandlungen, Themenbesuche und mehr können hier für einen guten Zweck ersteigert werden.

Zwischendurch können sich unsere AuktionärInnen am prämierten Großrußbacher Schinkenspeck laben, erlesene Weine und ausgefallene Gourmetprodukte verkosten.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Lilly Dippold - fon 0660 466 9852 - redaktion@business-mamas.at

MamaMania online: www.mamamania.at

www.business-mamas.at